

FESTIVAL DES

TEAMPLIERS

DU 20 AU 23 OCTOBRE 2022

MILLAU - AVEYRON
OCCITANIE



WWW.FESTIVALDESTEMPLIERS.COM

DOSSIER DE PARTENARIAT
— 2022 —



SOMMAIRE

L'édito par Gilles Bertrand	p.3
L'esprit	p.4
Les Templiers, une vision d'avance	p.5
Les 10 points forts	p.6
Le cadre	p.7
La progression	p.8-9
Événement éco-engagé	p.10-11
Portrait Robot du Festivalier	p.12
L'organisation en chiffres	p.13
Impact économique et touristique	p.14
Communication	p.15
Le programme des courses	p.16-17
Flash Back	p.18
Les bénévoles à votre service	p.19
Le Salon du Trail®	p.20
Plan du Salon du Trail®	p.21
Devenir partenaire	p.22



EDITO

Fort heureusement, les éditions se suivent et ne se ressemblent pas. Et fort miraculeusement, les années se suivent mais ne se ressemblent pas.

Après une année blanche en 2020 en raison de la crise sanitaire, 2021 fut celle baignée d'un immense arc en ciel, les Templiers pouvant à nouveau ouvrir leurs portes à ces milliers de coureurs heureux, heureuses de se retrouver dans cette grande fête populaire de la course à pied et du sport en général.

Car la grande force des Templiers, c'est bien celle de fédérer toute la communauté des trailers, les experts sur le devant de la scène tel le champion du monde, Jonathan Albon, les influenceurs avec l'an passé la présence de Claude Dartois excellent coureur et grand animateur de Koh Lanta, il enflamma tous les cœurs lors de son arrivée sous l'arche du bonheur, les anonymes qui avec leur joie, leur sourire, leur passion, leur humilité, font battre pendant trois jours le cœur de cette cité « Templière ».

Indiscutablement, en choisissant l'indépendance, l'authenticité et l'ouverture à tous et toutes, la doyenne des trails français se porte bien, une épreuve et son salon du trail résolument tournés vers l'avenir, à l'approche d'une trentième édition. On parle d'âge mur ! C'est également l'âge de la sérénité, de l'ambition saine, d'une vision d'avenir où les valeurs du respect sont prioritaires.

Le Salon du Trail s'inscrit pleinement dans cette démarche pour offrir un brassage parfait et unique entre marques, territoires, organisateurs et coureurs. Nos portes vous sont ouvertes.



27^E EDITION

L'ESPRIT

L'esprit Trail : humilité / partage / **solidarité** / effort / pugnacité.

L'ancrage de l'épreuve dans le Territoire des Causses.

Un sport **sain** en accord avec la nature.

Une organisation proche de la vie **associative** locale et du monde rural.

Des échanges, de **innovation** et du dynamisme impulsés par les Templiers dès 1995 à leur création.

Le Festival des Templiers, un esprit, une **déontologie** et aussi beaucoup d'enthousiasme et d'émotions.

Des parcours exceptionnels pour se fondre dans une nature sauvage à travers **14 courses** pour tous allant **de 9 km à 108 km.**

La présence de tous les **teams professionnels** de toutes les marques.

Eco-engagé et éco-responsable.



LES TEMPLIERS UNE VISION D'AVANCE

Gilles Bertrand (Journaliste, Photographe et entrepreneur...) fondateur du Festival des Templiers mais aussi des magazines VO2, ENDURANCE, novateur, visionnaire mais aussi passionné depuis plus de 25 ans a permis l'émergence d'une véritable activité sportive et économique.

Le Festival des Templiers ainsi que la discipline du « Trail Running » sont nés en 1995 en France à Sainte Eulalie de Cernon (12). Historiquement ancré dans le paysage du trail et de la course à pieds, le Festival des Templiers a su conserver sa promesse originelle de réunir chaque année des milliers de coureurs attirés par une atmosphère et une authenticité qui font de ce grand évènement un des plus prestigieux au monde dans un décor majestueux entre grands causses et vallées.

Le Trail est devenue une discipline à part entière regroupant à présent plus d'un million de pratiquants sur le territoire. Sur un plan économique l'émergence de nouvelles marques et de nouvelles branches d'activités sur le secteur sont apparues dès les années 2000, le trail représente à ce jour une économie globale générée de plus d'un milliard d'euros par an. De nombreuses organisations ont vu le jour depuis dans la France entière mais aussi dans toute l'Europe s'appuyant pour la plupart du temps sur le format d'origine du Festival des Templiers, le Trail à portée de toutes et tous grâce à ses 15 formats de 9 à 100 km.

Depuis 1995 le Festival des Templiers n'a cessé d'évoluer et d'innover tout en conservant une démarche volontaire de progression douce pour conserver l'esprit d'origine associant des centaines de bénévoles de tous horizons, son succès a permis d'accueillir lors de sa dernière édition plus de 13 000 participants et malheureusement aussi a déçu plus de 6000 autres personnes n'ayant pas réussi à s'inscrire dans les temps ...

Les Templiers, l'épreuve devenue Mythique, une expérience unique que tout Trailleur rêve de faire au moins une fois dans sa vie.

EN VRAC

27^{ème} édition

14 formats de courses

13 500 coureurs

1100 bénévoles



LES 10 POINTS FORTS

- > La plus **ancienne** course française qui a donné naissance au trail
- > La plus importante et la plus **populaire** des épreuves françaises
- > **14 courses** ouvertes à tous et toutes, des pros, des enfants, des cools, des ultras...
- > Un territoire préservé, **sauvage** et aventureux
- > Des relations étroites avec la presse running, la blogosphère trail, les médias TV
- > De l'info en direct et constante avec les réseaux sociaux
- > Le Salon du Trail® et ses **35 000 visiteurs**, indissociables du succès des Templiers
- > Son engagement sur le plan **environnemental**
- > Un **tissu associatif** fort et motivé engagé dans l'organisation
- > Des artisans, des artistes, des **producteurs locaux** au service de la course



LE CADRE

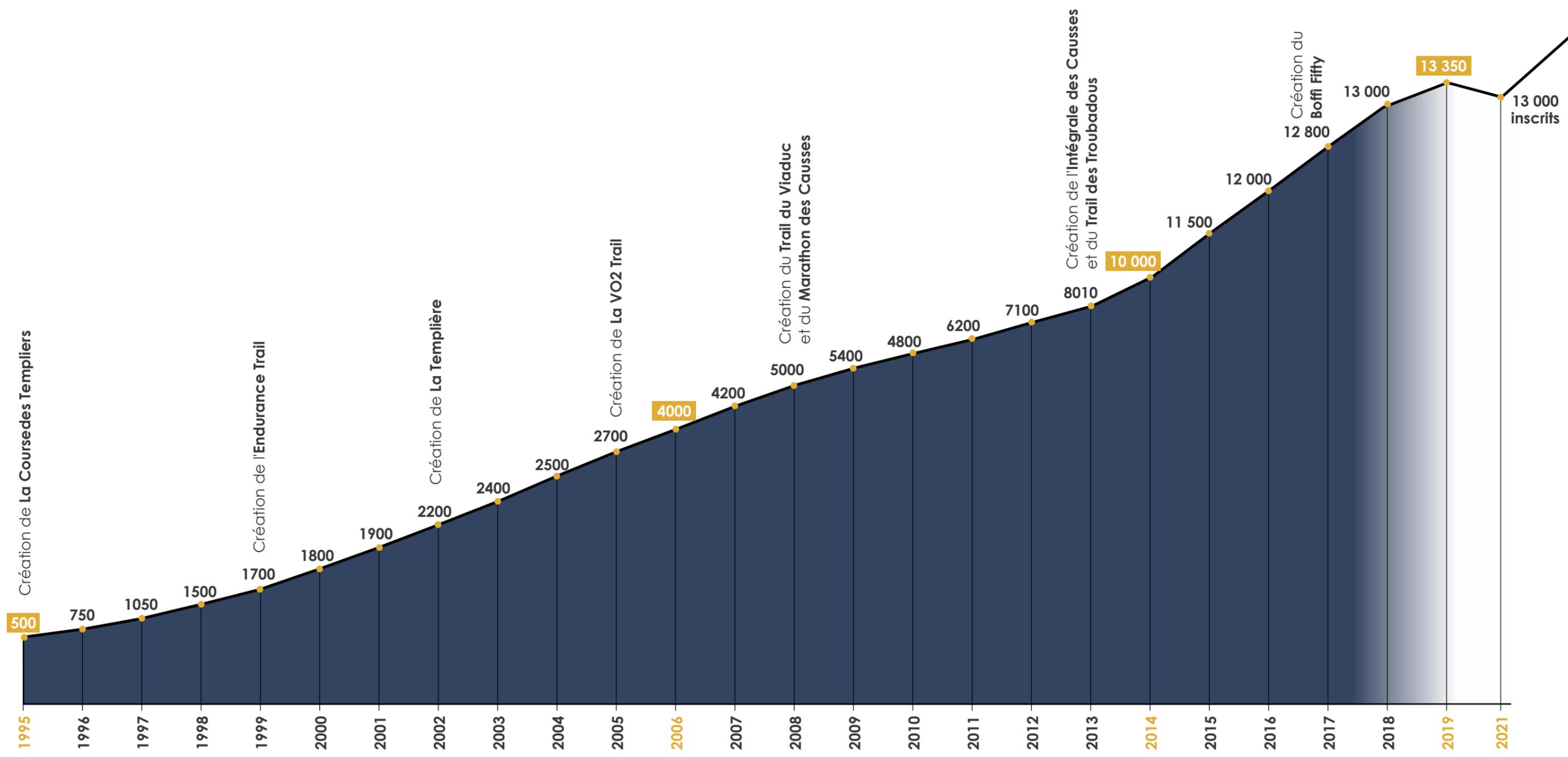
Pour vivre la grande aventure des Templiers. La légende et l'âme du trail sur des parcours exceptionnels et uniques sur les Causses, la porte du bonheur dans un cadre authentique. Pas moins de 4 Causses et 3 vallées : Le Causse Noir, Causse de Sauveterre, Causse Méjean et Larzac et la vallée de la Dourbie de la Jonte et du Tarn. Le Causse Noir sert de socle. De fermes en fermes traversant des lieux emblématiques tels que Peyreleau, le village Moyen-âgeux de Montméjean, les falaises du Rajol, Roques Altès, la Roque Ste Marguerite, Pierrefiche, Montredon, les corniches du Pompidou ou la fameuse et légendaire Pouncho d'Agast.

— MILLAU, CAPITALE MONDIALE DU TRAIL —

Millau bénéficie d'un environnement naturel exceptionnel aux portes de la ville. En moins de 5 minutes, les parcours de trail s'offrent aux coureurs pour s'évader dans un environnement sauvage. On y trouve de tout. De la grande piste forestière aux ravins les plus engagés et hyper techniques. Le tout en accès libre à travers ces causses riches d'un patrimoine historique à découvrir. Le Festival des Templiers favorise la découverte de ce cadre naturel, et suscite l'envie d'y revenir.



LA PROGRESSION DU NOMBRE DE PARTICIPANTS





EVENEMENT ECO-ENGAGE



RESPECT DE LA NATURE

100% des sites naturels respectés

Parcours conçus en respect de l'environnement naturel et des règles de protection de la faune et de la flore, et des habitants de la zone traversée.

Aucun site naturel n'est endommagé de manière définitive. Les évaluations d'incidences environnementales type « Natura 2000 » et les études et actions d'évitement ou de réduction de l'impact environnemental peuvent être considérées comme une garantie de cet engagement.



PRIORITE AUX PRODUITS BIOS ET LOCAUX

50% minimum d'alimentation responsable

Priorité donnée à des achats de produits alimentaires locaux et produits BIO pour les ravitaillements et les repas

Priorité donnée à des acteurs locaux et régionaux pour les espaces restauration.



OBJECTIF ZERO DECHET

25% de déchets en moins et 60% de déchets réutilisés ou recyclés

Points de collectes des déchets à des emplacements stratégiques.

Formation d'une Brigade de tri sélectif sur le Village Templiers et sur les lieux de ravitaillements.

Tri sélectif complet des déchets, avec emballages recyclables, verres et OM.

Tri des déchets organiques (surplus alimentaires) pour créer du compost.

Lutter contre le gaspillage alimentaire en organisant la distribution des restes et surplus auprès d'associatives caritatives.

Utiliser des conditionnements de grande taille pour les ravitaillements pour éviter les emballages individuels.

Privilegier produits réutilisables et recyclables

Diminuer de 50% les bouteilles d'eau en plastique.

Installation de rampes à eau aux ravitaillements.

Gourde obligatoire pour chaque coureur .

Vaisselle biodégradable issue de matières recyclées.

Gobelets réutilisables sur les buvettes et espaces restauration.

Toilettes sèches et toilettes écologiques.

Utilisation rubalise réutilisable pour le marquage du parcours.

Déclinaison de la signalétique avec du bois pour une utilisation sur plusieurs années.



DEMARCHE RESPONSABLE POUR LES ACHATS

25% des achats intégrant des critères de sélection « Responsabilité Sociétale de l'entreprise » RSE

Choix de fournisseurs intégrant des critères de sélection RSE.



REDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

25% des déplacements en mobilité active, transports en commun ou covoiturage

Informers les participants sur les accès en transports en commun et en covoiturage.

Interdiction d'accès à certains ravitaillements pour diminuer nombre voitures.

Mise en place de navettes bus pour différents lieux de ravitaillements.

Inciter les participants à recourir au co-voiturage pour rejoindre Millau et les lieux de ravitaillements.



ECONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

30% de la consommation d'énergie et d'eau maîtrisée et optimisée

Aucun gaspillage d'eau.

100% des éclairages éteints s'il n'y a pas un besoin impératif de lumière.



ACCUEIL DES PERSONNES HANDICAPEES

100% des sites accessibles aux personnes en situation de handicap

Tous les sites dédiés au public (sauf sites naturels isolés) sont accessibles aux personnes en situation de handicap et correctement signalés.



ACTION EN FAVEUR DES PERSONNES DEFAVORISEES

Organisation de courses pour enfants et jeune handicapés mentaux.



VALORISATION DES BENEVOLES

100% des bénévoles valorisés

Cette valorisation constitue une reconnaissance du rôle des bénévoles dans l'organisation. Elle se traduit par différentes actions : organisation de moments conviviaux, dotation de matériel ou d'équipement sportif...



ENGAGEMENT DANS UNE CAUSE SOLIDAIRE

Collaboration avec une Coopérative en Inde pour la fabrication de cadeaux.



REFERENT DEVELOPPEMENT DURABLE

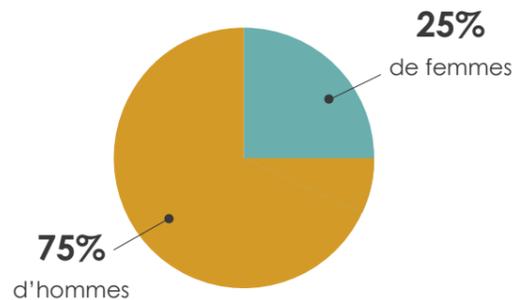
Désignation d'un référent « développement durable » au sein de l'équipe dirigeante. Sa mission s'inscrit en transversalité sur l'ensemble des pôles de l'organisation.



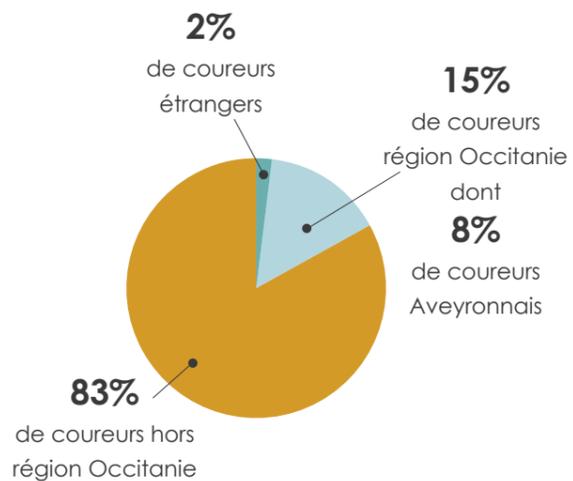
SENSIBILISATION DEVELOPPEMENT DURABLE

Action de sensibilisation envers les participants et bénévoles sur les engagements « éco-responsables » de l'évènement et promotion des comportements éco-responsables à adopter.

PORTRAIT ROBOT DU FESTIVALIER



Tranches d'Age les plus représentées :



3 pays les plus représentés en 2020 :



L'ORGANISATION EN CHIFFRES

1 MILLION D'EUROS DE BUDGET
auto financé à 60% par les taxes d'inscriptions
le reste provenant des partenaires privés
et institutions publiques.



1 EURO INVESTI
PAR LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES
= 26.76 EUROS
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



35 000 ENTRÉES
SUR LE SALON DU TRAIL
120 exposants
représentant la communauté
du Trail Running dont les partenaires,
des structures commerciales,
des territoires de Trail et
des organisateurs d'évènements.



IMPACT ECONOMIQUE ET TOURISTIQUE



1^{ER} WEEKEND

de l'année en termes de retombées économiques et touristiques sur la ville.



86%

des coureurs viennent accompagnés.

**3,5 MILLIONS D'EUROS
DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES**



56%

des Festivaliers n'étaient jamais venus sur le territoire.
85% souhaitent revenir en vacances.
70% souhaitent revenir en vacances plus de 5 jours.



69% des Festivaliers restent plus d'une nuit.



1.6 million euros dépensés
EN HEBERGEMENTS

69% des festivaliers restent plus d'une nuit

0.7 million euros dépensés
EN REPAS

0.7 million euros dépenses
EN ACHATS SUR LE TERRITOIRE

75% ont fait des achats
**EN BOUTIQUES DU CENTRE VILLE
ET GRANDES SURFACES**

43% ont acheté
DES PRODUITS REGIONAUX

26% ont acheté
DES PRODUITS DE SPORT



4000

aligots saucisses servis

3 tonnes

de Roquefort consommées

8000

bières la Templière dégustées

COMMUNICATION



49 630
abonnés

2 462 486
personnes atteintes
en 1 an

36 956
réactions
(commentaires
et partages)

120
posts
(hors publicitaires)
par an

Equivalence financière :
post = 2000 euros
soit 240 000 euros/an

INSTAGRAM



8 350 abonnés
27 204 réactions

SITE INTERNET



1,2 MILLIONS
de connexions par an

NEWSLETTER



100.000
noms
Equivalence financière :
2000 euros par envoi



10 PARUTIONS VIDEOS

**4 parutions
TV Nationales**

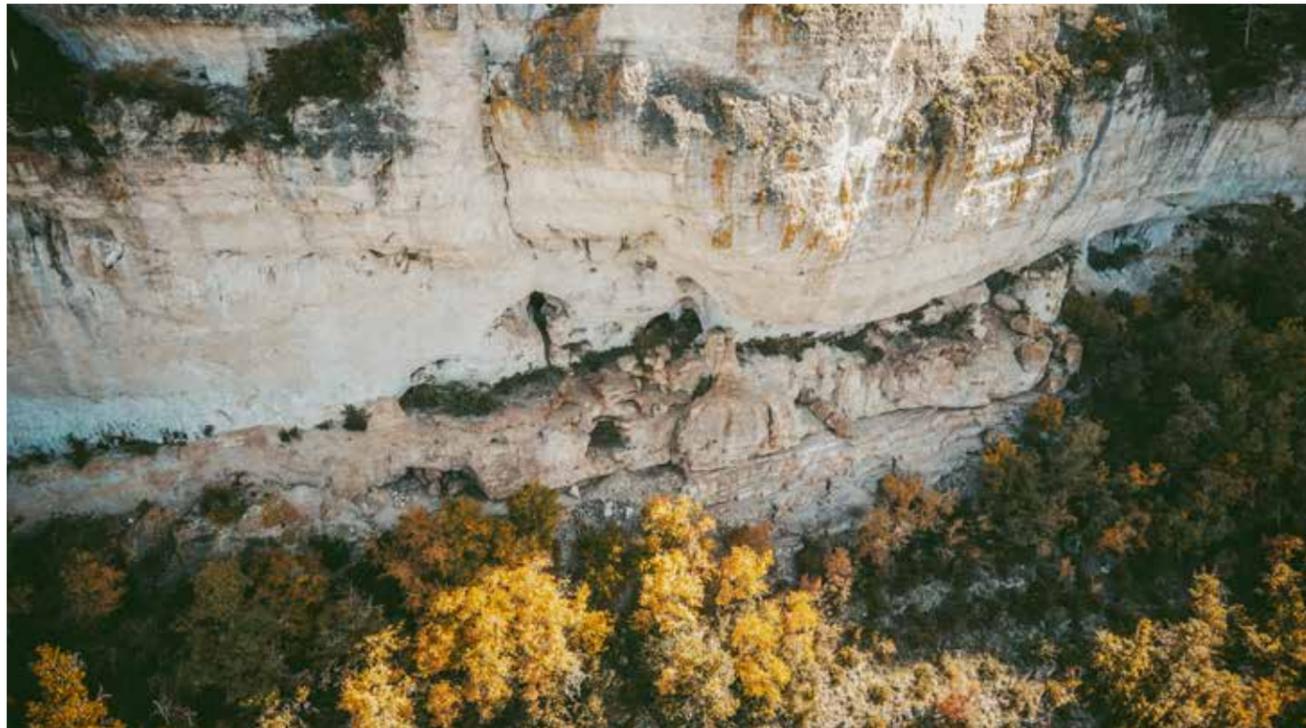
équivalence financière :
44.000 euros

**4 parutions
SITES WEB**

équivalence financière :
12.000 euros

**3 parutions
RESEAUX SOCIAUX**

équivalence financière :
4.000 euros



LES COURSES

JEUDI 20 OCTOBRE

1^È JOURNÉE DE COURSE

SALON DU TRAIL®
> Ouvert de 12h à 19h

COURSE SPORT ADAPTÉ
> 150 jeunes en handicap mental

VENDREDI 21 OCTOBRE

2^È JOURNÉE DE COURSE

SALON DU TRAIL®
> Ouvert de 12h à 19h

L'ENDURANCE TRAIL
> Limité à 1300 coureurs
> 106,5 km, 4820 m+
> Départ 4h

L'INTÉGRALE DES CAUSSES
> Limité à 700 coureurs
> 65,6 km, 2990 m+
> Départ 6h50

MARATHON DU LARZAC
> Limité à 600 coureurs
> 35,5 km, 1520 m+
> Départ 7h



LES COURSES

SAMEDI 22 OCTOBRE

3^È JOURNÉE DE COURSE

SALON DU TRAIL®
> Ouvert de 9h à 19h

BOFFI FIFTY
> Limité à 700 coureurs
> 48,4 km, 2180 m+
> Départ 8h

MONNA LISA
> Limité à 800 coureurs
> 28,7km, 1091 m+
> Départ 9h30

MARATHON DES CAUSSES
> Limité à 1000 coureurs
> 35 km, 1580 m+
> Départ 12h10

KINDER TRAIL
> 500 enfants
> 1,5 km, 3 km
> Départ 13h

KD TRAIL
> Limité à 70 coureurs
> 7,2 km, 280 m+
> Départ 13h30

TRAIL DES TROUBADOURS
> Limité à 600 coureurs
> 11,2 km, 506 m+
> Départ 14h30

LA TEMPLIERE
> Limité à 300 coureuses
> 7,2 km, 280 m+
> Départ 15h30

VO2 TRAIL
> Limité à 1000 coureurs
> 19,2 km, 810 m+
> Départ 16h05

DIMANCHE 23 OCTOBRE

4^È JOURNÉE DE COURSE

GRAND TRAIL DES TEMPLIERS
> Limité à 2700 coureurs
> 80,8 km, 3690 m+
> Départ 5h15

LA BELLE DE MILLAU
> 2500 Marcheurs
> 4.2 km, au profit de la Ligue contre le Cancer
> Départ 10h45



FLASH BACK

LES DIFFÉRENTES ORGANISATIONS DE "TEMPLIERS EVENTS"

- > Création en 1986 et 1987 de la Rock'N Bike une course de VTT - seconde épreuve de VTT en France
- > Création en 1995 de la Grande Course des Templiers premier trail organisé en France
- > Création en 1999 de l'Endurance Trail ultra trail (organisé à nouveau en 2004)
- > Création en 2000 de l'Aubrac 2000 premier trail hivernal organisé en France
- > Création en 2002 de la Templière premier trail exclusivement féminin organisé en France
- > Création en 2005 de la Kinder Trail premier trail réservé aux enfants organisé en France
- > Création en 2005 de la Puma Trail - trail court
- > Création en 2007 de la Course du Viaduc de Millau - course se déroulant sur le Viaduc de Millau - 10500 participants
- > Création en 2009 de La Piste des Seigneurs - entre Rodez et Millau - 2500 participants
- > Organisation en 2012 et en 2014 de la Course Eiffage du Viaduc de Millau avec 15000 coureurs
- > Création en 2014 de "La Belle de Millau" - marche au profit de la Lutte contre le Cancer
- > Création de l'Hivernale des Templiers : décembre 2017, la petite soeur des Templiers sur le village de Roquefort.

L'Organisation repose sur l'Association Templiers Events et bénéficie d'un réseau National et international grâce à Gilles BERTRAND et Odile BAUDRIER créateurs des principaux magazines de course à pied en France (Endurance Magazine et VO2 Magazine) et à l'origine du développement de la course à pied et du Trail dans l'hexagone.

Soit au total environ 264 000 coureurs accueillis par Templiers Events !



LES BENEVOLES Δ VOTRE SERVICE

1000 BÉNÉVOLES PRÉSENTS

D'une petite cinquantaine de bénévoles en 1995 pour la première édition réunissant le cercle familial, des amis, des paysans du Larzac, des habitants de St Paul des Fonts et Ste Eulalie de Cernon, nous sommes passés aujourd'hui à 1000 bénévoles pour vous accueillir lors de ces trois jours de course.

Ainsi 40 associations locales soit 800 bénévoles et 200 volontaires individuels sont engagés pour être au service de la course et des coureurs. Pour nombreux d'entre eux fidèles depuis une voir deux décades dans ce dispositif qui accueille, encadrent, balisent, sécurisent, nettoient, tartinent, chouchoutent pour que la course soit une réussite pour chacun, chacune.

Voici la répartition de ce staff selon les missions.

- | | | |
|------------------------|---|-----------------------------------|
| > Chefs de poste : 30 | > Logistique : 20 | > Surveillance terrain : 90 |
| > Dossards : 120 | > Balisage : 20 | > Sécurité routes et parking : 40 |
| > Accueil : 60 | > Ouverture et contrôle balisage : 60 | |
| > Ravitaillement : 420 | > Serre fil et nettoyage sentiers : 120 | |

Ce dispositif ne tient pas compte des prestataires techniques (logistique, médical, chronométrie, repas, sécurité rues, routes, parkings, chapiteaux, chantier électrique, gestion des déchets, branding...) soit 200 personnes eux aussi engagés pleinement sur tous les aspects techniques de la course.



LE SALON DU TRAIL®

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DU MONDE DU TRAIL

PLAN DU SALON DU TRAIL®

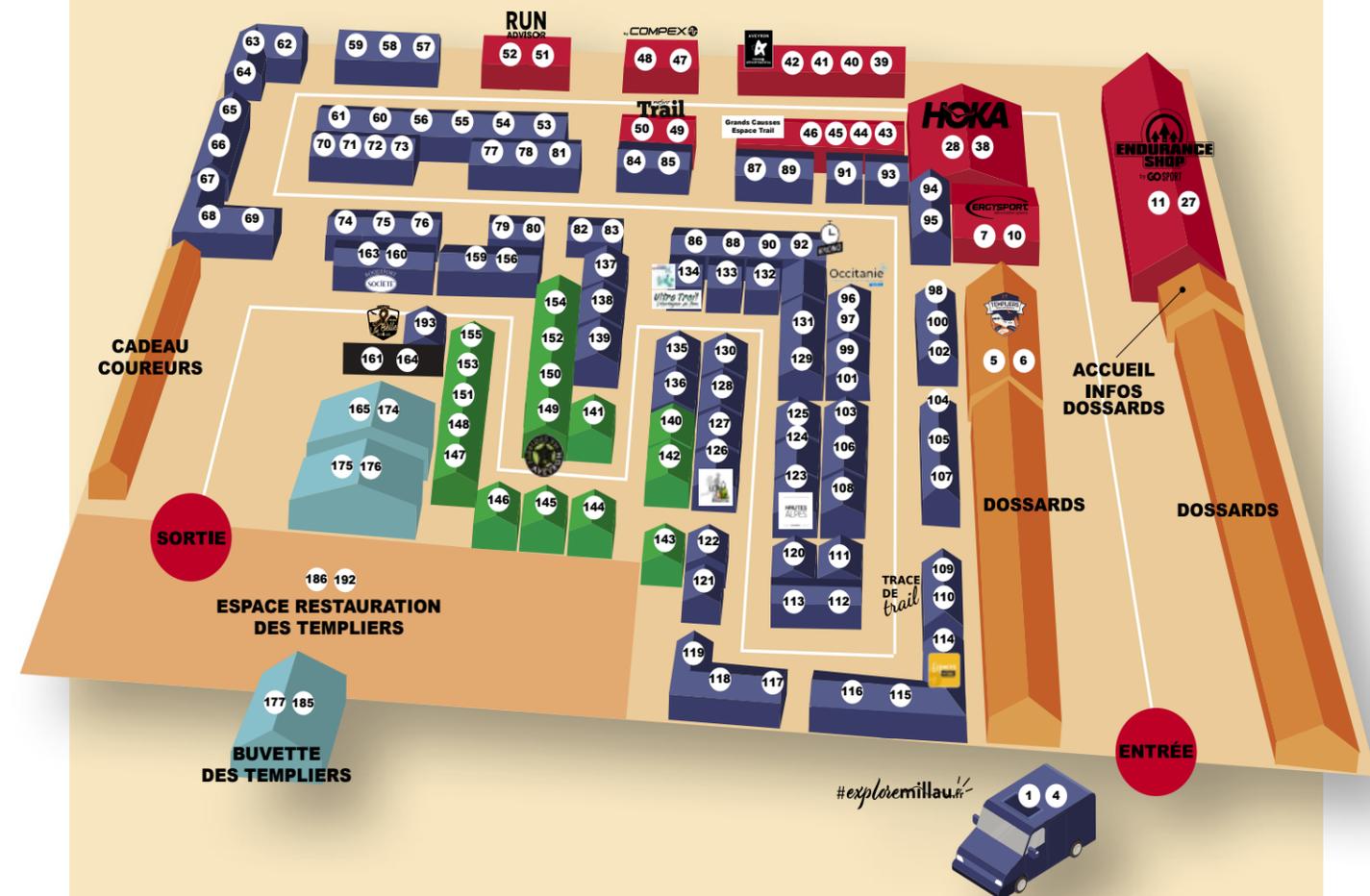
ENTRÉE GRATUITE
35 000 visiteurs

LIEU

Village des Templiers (bas du Domaine St Estève)
Avenue de Millau Plage - Millau

HORAIRES

> 12h à 19h les 21 et 22 octobre
> 9h à 19h le 23 octobre



2900 m²

dédiés

35 000 visiteurs

durant trois jours

120

exposants

13 000
participants

aux différentes courses du Festival des Templiers

Équipements trail et running

Produits techniques trail et running

Territoires et espaces de trail

Organisations trails nationaux et internationaux

Voyagistes

Produits locaux du terroir

Espace restauration et buvette

LE VILLAGE DES TEMPLIERS AU COEUR DU TRAIL

Un lieu unique d'un hectare sous le regard de la terrible "Puncho d'Agast" au pied des grands causses...
Accueil des coureurs / remise des dossards et des cadeaux Départs et arrivées des courses (du vendredi au dimanche). Le Salon du Trail® avec ses 120 exposants abrités sous un chapiteau de 2900 m².

"L'Espace Gourmand" pour se restaurer et acheter des produits locaux à des producteurs aveyronnais !

L'espace VIP pour accueillir les partenaires, les coureurs de haut niveau et les teams nationaux et internationaux.

L'Espace Média : pôle d'interview et lieu de rédaction pour la presse.

DEVENIR PARTENAIRE

LES DIFFÉRENTES ACTIONS DE COMMUNICATION DÉDIÉES AUX PARTENAIRES DU FESTIVAL DES TEMPLIERS

BRANDING VISIBILITE SUR LE FESTIVAL

- > STAND DÉDIÉ - Salon du Trail.
- > ÉCRAN GEANT sur site de départ. Régie avec pub en parallèle du live.
- > HABILLAGES - Banderoles mixtes et/ou akilux dédiées aux partenaires.
- > AFFICHAGE - Ville de Millau et Département Aveyron.
- > PROMOTIONS PRODUITS via distribution et découverte auprès du panel de coureurs.
- > LOGO DOSSARDS.

RELATIONS PUBLIQUES

- > ACCÈS VIP sur site départ et arrivée.
- > PARKING VIP accès facilité.
- > ESPACE PARTENAIRE ARRIVÉE DU DIMANCHE : champagne, dégustation de vin, buffet.
- > INSCRIPTIONS GRATUITES dédiées à vos collaborateurs.
- > COCKTAIL VIP et visite du site pour l'inauguration du Festival des Templiers.
- > CONFÉRENCE DE PRESSE - athlètes élites.
- > MISE EN RELATION avec les partenaires et entrepreneurs locaux.
- > RÉUNION ANNUELLE entre partenaires pour évoquer les pistes de développement des partenariats.
- > RELATIONS PRIVILÉGIÉES avec l'équipe organisatrice.
- > MISE EN RELATION avec les athlètes élites lors de la conférence de presse ou Podium.
- > REMISE DES PRIX - accès privilégiés au podium des courses.

MEDIAS

- > 32 médias nationaux et internationaux présents en 2018
- > 10 médias spécialisés Trail et Running, 3 médias locaux, TV internationale (Japon, Afrique du Sud, Suède...).
- > Partenariat avec le 1^{er} Magazine actuel de Trail En France "Nature Trail".
- > Partenariat avec Virgin Radio Région et National "50 spot pub Radio".
- > Partenariat avec TREK TV "50 spot pub TV" + couverture TV post événement.

WEB

SITE INTERNET
www.festivaldestempliers.com
1,2 million de connexions par an.

FACEBOOK
4 millions de personnes atteintes en 2020.

NEWSLETTER
100 000 contacts.

BLOGOSPHERE
running très active autour de l'événement de référence.

LIVE FACEBOOK
départs et arrivées relayés sur la page Facebook du Festival des Templiers.
150 600 vues en 2019.

PROGRAMME
du Festival des Templiers.

PAPIER

AFFICHAGE
Ville de Millau, département de l'Aveyron.

FLYERS
dédiés à la marque remis dans le package coureur.





CONTACT

Kévin Bertrand
11 impasse du Rajol - 12100 MILLAU
Tél. 06 77 64 15 70

kevin.bertrand@templiersevents.com
salon@templiersevents.com

www.festivaldestempliers.com

Since 1979
TEMPLIERS

EVENTS